

***ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE
LA PROVINCIA DE CÁDIZ Y POSIBLES MEDIDAS DE
ACTUACIÓN ANTE LA ACTUAL COYUNTURA ECONÓMICA***

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2	ANÁLISIS DE SITUACION SECTORIAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	
2.1	BODEGAS	5
2.2	JOYERÍAS	7
2.3	AUTOMOCIÓN.....	9
2.4	NAVAL.....	12
2.5	CONSTRUCCIÓN.....	14
2.6	COMERCIO.....	15
2.7	TURISMO Y HOSTELERÍA.....	17
2.8	TRANSPORTES.....	19
2.9	DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS.....	21
2.10	SECTOR SERVICIOS ACTIVIDADES DIVERSAS.....	23
3.	INDICADORES DATOS ESTADÍSTICOS VARIOS SECTORES.....	24
4.	PRINCIPALES CONSECUENCIAS DE LA SITUACIÓN Y PETICIONES GENERALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS.....	30

Este análisis pretende ser un reflejo fiel de la situación por la que actualmente atraviesa el tejido empresarial de la provincia de Cádiz, el cual también se está resintiendo con las diversas circunstancias que afectan a la economía a escala mundial.

Igualmente, y con la finalidad de hacer más evidente la necesidad de adoptar medidas de urgencia para paliar la situación actual, se incluyen datos relativos a la evolución que ha tenido en el mes de noviembre el nivel de desempleo en la provincia, así como el número de efectos de comercio impagados en entidades financieras que según datos provisionales del INE se han registrado en la provincia en el mes de septiembre, constituyendo todo ello las indudables consecuencias de la recesión en el crecimiento por el que atravesamos.

Según datos del Ministerio de Trabajo, el mes noviembre arroja una cifra de 143.549 personas desempleadas en la provincia de Cádiz, habiéndose incrementado esta cifra, y en tan sólo un mes, con 4.003 nuevas personas demandantes de empleo. Estos últimos doce meses han supuesto para la provincia de Cádiz un incremento en sus cifras de desempleo de 36.952 personas, es decir del 34,67 por ciento.

Actualmente, encontrándose la tasa nacional de desempleo en el 11,33%, y habiéndose rebasado con estos últimos datos en la provincia el 18,85% de tasa de desempleo que se registró en el último trimestre, la provincia de Cádiz viene aportando el 4,80% de los 2.989.269 parados existentes a nivel nacional, y el 20,28% del desempleo registrado a nivel regional, cantidades que no parecen que vayan a modificarse a la baja si atendemos a las últimas noticias sobre los nuevos expedientes de regulación de empleo que se tramitarán en la provincia en sectores que hasta ahora no se habían visto afectados por la recesión general como es el aeronáutico.

En relación a los efectos impagados, cabe señalar que en el mes de septiembre el número de efectos de comercio en cartera impagados ascendían a 4.767 por un importe de 25.266.488

euros, mientras que el número de efectos de comercio recibidos en gestión de cobro de clientes impagados ascendía a 370 por un importe de 319.189 euros.

De este modo, y con el fin de que este estudio muestre de modo real la problemática existente, hemos analizado los resultados obtenidos atendiendo al sector de actividad, aglutinando aquí los sectores más significativos que constituyen la economía de la provincia.

Atendiendo a los diversos sectores que aparecen reflejados en el informe, de aproximadamente un centenar de cuestionarios recibidos, estos los podemos clasificar del siguiente modo:

1. Sector Industria
 - a. Producción alimentaria y bebida
 - b. Joyería
 - c. Automoción
 - d. Siderometalúrgico
 - e. Naval
2. Sector construcción
3. Sector servicios
 - a. Comercio
 - b. Hostelería y turismo
 - c. Transportes
 - d. Actividades de servicios diversas

Los datos obtenidos se enmarcan en la matriz DAFO como si se tratase de un estudio de viabilidad, a fin de determinar qué circunstancias o hechos han sido considerados como amenazas y debilidades, fortalezas y oportunidades en el sector de referencia, así como la incidencia que la actual situación de crisis está teniendo sobre las empresas, recogándose en última instancia las propuestas y peticiones realizadas tanto de manera genérica como particular a fin de mitigar y/o solventar la situación actual.

SECTOR DE BODEGAS	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del riesgo de impagados • Disminución de las ventas al no tratarse de artículos de primera necesidad • Dificultad para obtener financiación de las entidades financieras
Debilidades	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En determinados supuestos, la actividad tiene un carácter estacional, el trabajo se concentra en unos pocos meses del año.
Fortalezas	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las oportunidades de negocio ante la situación actual dando a conocer los productos
Oportunidades	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la demanda existente en determinados nichos de mercado
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción generalizada del consumo • Los clientes son más exigentes en las condiciones de compra 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Gestión empresarial • Financiación <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa • Mayor movilidad en los puestos de trabajo • Mayor facilidad de despido por motivos objetivos 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p> <p>Al encontrarnos excesivamente presionados a todos los niveles, el Gobierno deberá de adoptar todas las medidas que se estimen oportunas, entre ellas la necesidad de dotar de flexibilidad a las relaciones con los distintos organismos públicos.</p>	

SECTOR DE FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ALIMENTOS	
Amenazas	<p>Económico-Financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiación bancaria <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran competencia en el sector determinada por las grandes superficies
Debilidades	<p>Económico-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costes excesivos que han sido atajados tardíamente <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas en la gestión empresarial <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de profesionalidad del personal
Fortalezas	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio realizado en la política de gestión empresarial • La imagen consolidada en el sector sinónimo de calidad
Oportunidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas líneas de productos atendiendo a la situación económica actual y las nuevas necesidades existentes en el mercado • Cambio en las estrategias de marketing
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <p>Disminución en las ventas y en la producción motivada fundamentalmente por la guerra de precios que mantienen los principales competidores, lo que está motivado una reestructuración en los costes, que de no paliarse llevará a una falta de liquidez.</p>	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de la información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de promoción. • Economía. • Gestión empresarial. <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa. • Reciclaje y adaptación. • Incentivos a la eficacia. 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p>	

- Necesidad de inyectar liquidez en el mercado
- Mayor control por parte de las autoridades competentes en la aplicación de las normas que afectan a este sector
- Mayor flexibilidad en materia laboral (despidos y contrataciones)

SECTOR DE LA JOYERÍA	
Amenazas	<p>Económica-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • La incertidumbre que provoca la actual situación económica ha disminuido el consumo • La crisis financiera ha disminuido considerablemente la posibilidad de que las PYMES financien sus activos circulantes <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de medios eficientes por parte de la Administración para controlar el incremento de la economía sumergida en este sector • Cambio en los gustos y preferencias de los consumidores, puesto que el oro ha dejado de ser símbolo distintivo • Inseguridad ciudadana, habiéndose incrementado cada vez más el número de robos
Debilidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de mano de obra cualificada en el sector
Fortalezas	<p>Infraestructuras e inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas tecnologías • Funcionamiento con recursos propios <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal bien formado
Oportunidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actual situación económica propiciará la desaparición de competidores
<p>Incidencia de la actual situación económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza del mercado y descenso del consumo • Reducción generalizada de los beneficios • Dificultad de acceso a los créditos • Posibles despidos para compensar costes 	
<p>Medidas para incrementar la productividad del sector:</p> <p>Mejora de la información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía • Laboral y Fiscal 	

- Financiación

Con relación a los trabajadores:

- Formación profesional previa
- Seguridad en el empleo
- Mayor facilidad de despido por motivos objetivos.

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Establecer medidas para garantizar la financiación de las PYMES a través de las entidades financieras.
- Reducciones de impuestos.
- Subvenciones para obtener activos fijos.
- Facilitar el despido.

SECTOR DE AUTOMOCIÓN

<p>Amenazas</p>	<p>Económica-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de poder adquisitivo de los consumidores debido a la subida de los tipos de interés y restricción del crédito por las entidades financieras • Mayor dificultad en la obtención de financiación externa e incremento del coste financiero • Enorme disminución en las ventas del sector <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia existente en el sector entre los grandes grupos de concesionarios y concesionarios multimarcas <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • En caso de reestructuración en la plantilla de trabajadores, las indemnizaciones establecidas en caso de despido suponen un desequilibrio importante
<p>Debilidades</p>	<p>Económica-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importante dependencia financiera del sector • Escasos márgenes de rentabilidad sobre la venta de vehículos nuevos <p>Infraestructuras e Inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas con estructuras pesadas tanto en lo referente a personal como instalaciones, exigiéndose en este último caso muchos m2 que implican un elevado coste <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al tratarse de un producto longevo se produce una menor rotación de las ventas, aumentándose por tanto el número de stocks y de los costes • Las auto matriculaciones realizadas para cumplir con los objetivos de la marca • El Convenio Colectivo de la provincia
<p>Fortalezas</p>	<p>Económica-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • En términos generales las empresas se encuentran bien capitalizadas y financieramente saneadas, lo que les facilita resistir la actual situación económica durante cierto tiempo <p>Infraestructuras e inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas tecnologías • Funcionamiento con recursos propios <p>Empresariales</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • El marketing utilizado en función a la marca • Cartera de clientes • Sistema de trabajo eficaz
Oportunidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de adaptación del negocio a la realidad del mercado • Incrementar la productividad en las instalaciones de carrocería • Incrementar la fidelidad de los clientes <p>Otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el asociacionismo y colaboración entre las PYMES del sector
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector bastante perjudicado por la crisis financiera • Caída importante de las ventas y de su rentabilidad • A pesar de adoptarse determinadas acciones, se sigue sin compensar la caída de las ventas • Incertidumbre por las consecuencias que pueden derivarse de la prolongación en el tiempo de esta situación de desconfianza en el mercado 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de la información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía • Marketing de promoción • Tecnología • Financiación <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Profesional Previa • Reciclaje y adaptación • Incentivos a la eficacia • Mayor facilidad de despido por motivos objetivos 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer medidas que garanticen por parte de las entidades de créditos la financiación de las PYMES. • Aminorcación de la burocracia administrativa. • Reducción de la carga fiscal. • Mayor implicación de las Administraciones Públicas en apoyo de las PYMES. 	

SECTOR SIDEROMETALÚRGICO	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La desaceleración de la economía

<p>Debilidades</p>	<p>Económico-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • La debilidad del mercado <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caída de las ventas
<p>Fortalezas</p>	<p>Económico-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortaleza financiera para afrontar momentáneamente la situación <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia y conocimiento del mercado y del producto • El know-how de fabricación
<p>Oportunidades</p>	<p>Económico-Financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de reducir costes <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La apertura hacia nuevos mercados
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La actual situación económica está teniendo una significativa incidencia negativa en el sector • Necesidad de ajustar los costes y los recursos 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de la información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Gestión Empresarial <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa • Mayor movilidad en el puesto de trabajo • Mayor facilidad de despido por motivos objetivos 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Moratoria fiscal para las PYMES • Reducción general de impuestos que incremente el consumo • Medidas para la financiación de PYMES y familias • Aumento del consumo público para compensar la caída del privado, y su impacto en las empresas y el empleo • Medidas que faciliten la búsqueda de nuevos mercados • Congelación de alquileres 	

SECTOR NAVAL	
<i>Amenazas</i>	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles cancelaciones de pedidos por falta de financiación de los armadores • El alza de los precios ha disminuido la competitividad <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades para obtener en el mercado laboral personal debidamente cualificado
<i>Debilidades</i>	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de mantenimiento de precios competitivos • Capacidad financiera <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo institucional
<i>Fortalezas</i>	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La ingeniería y Know-how • El personal que trabaja en las empresas <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La voluntad de expansión y crecimiento
<i>Oportunidades</i>	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura de los mercados (exportación) <p><i>Infraestructuras e inversiones.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances técnicos en comunicación y aplicaciones informáticas.
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <p>A fecha actual, la incidencia de la situación económica en el sector es pequeña, no obstante, la repercusión que en adelante ésta tenga sobre armadores sí puede afectar de modo más serio al sector naval.</p>	

Medidas para incrementar la productividad del sector:

Mejora de información empresarial en:

- Tecnología
- Gestión Empresarial
- Financiación

Con relación a los trabajadores:

- Formación profesional previa
- Seguridad en el empleo
- Mayor movilidad en el puesto de trabajo

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Más apoyo institucional a las PYMES de este sector
- Suelo industrial a precios razonables que permitan el desarrollo de estas empresas

SECTOR DE LA CONTRUCCIÓN	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la demanda • Aumento del riesgo de morosidad de los clientes • Falta de financiación por las entidades financieras tanto para PYMES como para los clientes • Intereses por financiación elevados • Problemas con determinados profesionales del sector con actitudes contrarias a la libertad de contratación <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia de los mayoristas
Debilidades	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relativa dependencia de la financiación ajena • El incremento de la morosidad
Fortalezas	<p><i>Infraestructuras e inversiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La disposición de suelo que permite seguir desarrollando proyectos <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación en el sector • Solvencia comercial
Oportunidades	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La posibilidad de poder seguir desarrollando proyectos de viviendas protegidas
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la demanda en el sector, lo cual ha disminuido la facturación • Incremento del desempleo en este sector de actividad • Falta de financiación por parte de las entidades financieras tanto para los clientes, dificultando de este modo el cierre de las ventas, como para las propias empresas 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de promoción • Economía • Gestión empresarial • Laboral y fiscal • Financiación <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa 	

- Reciclaje y adaptación
- Incentivos a la eficacia
- Mayor facilidad de despido por motivos objetivos

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Colaboración por parte de las Administraciones Públicas en dar celeridad a las licitaciones de proyectos de obra pública
- Cumplimiento por parte de las Administraciones de las condiciones de pago de los pliegos
- Establecer algún mecanismo que garantice la financiación tanto para PYMES como para clientes

SERVICIOS. SECTOR DEL COMERCIO	
<i>Amenazas</i>	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificil acceso a la financiación • Problemas para descontar papel en los bancos • Subida de los tipos de interés • Poco valor de los pagarés • Retraso en el pago por parte de las Administraciones públicas, así como de las empresas constructoras, tardando estas últimas en torno a 210 días • Caída del consumo • Mala situación económica de los proveedores • Excesiva competencia en los diversos sectores comerciales, pudiendo ser calificada en algunos supuestos como desleal • Dificultad para obtener personal debidamente formado
<i>Debilidades</i>	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La dependencia de productos y servicios ubicados fuera de Andalucía incrementan el coste del producto, por lo que el margen obtenido en la venta es menor <p><i>Infraestructuras e inversiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa capacidad tecnológica • Logísticamente existe una gran dependencia del transporte terrestre <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exceso de oferta en el sector no absorbible por la demanda existente
	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto grado de especialización del comercio • Calidad del servicio de atención al cliente • Amplia gama de productos

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación en el mercado <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal cualificado
Oportunidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ante la actual situación económica muchos encuentran un mejor posicionamiento frente a la competencia surgida en el período de bonanza
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Descenso generalizado de las ventas • Impagos e incremento de la morosidad • Necesidad de realizar un ajuste entre ingresos y gastos, lo cual ha obligado a reducir la plantilla de personal en determinados supuestos 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de la información profesional en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing de promoción • Laboral y Fiscal • Tecnología • Gestión empresarial • Economía • Financiación <p>Con respecto a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa • Reciclaje y adaptación • Incentivos a la eficacia • Seguridad en el empleo • Mayor facilidad de despido por motivos objetivos 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas efectivas para ayudar a las PYMES (especialmente para obtener liquidez y financiación) • Reducciones y bonificaciones fiscales • Mejorar la gestión empresarial • Regulación más exhaustiva frente a los impagos 	

SERVICIOS. SECTOR TURISMO Y HOSTELERÍA	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Depresión en la demanda turística, tanto a nivel nacional como internacional • Excesiva oferta en la provincia • Caída del consumo por la pérdida de poder adquisitivo de los clientes. • Aumento de los costes estructurales • Presión a la baja en el mercado para aminorar los precios • Nuevos destinos turísticos emergentes con menores costes • Competencia desleal en el sector • Riesgo de dumping • Dificultad para conseguir personal cualificado <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo institucional
Debilidades	<p><i>Económicas-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital y de inversores • Existe gran rigidez para realizar ajustes <p><i>Infraestructuras e Inversiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La estacionalidad de actividad exige importantes instalaciones para la época estival que tienen un coste elevado en los meses de menor demanda • Escasa inversión del sector hostelero en I+D+I <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad de la actividad • Madurez de la oferta comercial • Escasez de una adecuada oferta complementaria en el sector turístico
Fortalezas	<p><i>Económicas-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Representando un sector consolidado • Posibilidad de profundizar en economías de escala <p><i>Infraestructura e Inversiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El carácter de histórico/monumental de algunos establecimientos hosteleros actúa como reclamo para determinada clientela <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Posesión de un nombre comercial/marca de prestigio • Escasa competencia en determinados sectores al tratarse de una novedad turística • Factor humano, excelente equipo de profesionales en el sector • Calidad de los productos y servicios, así como una excelente atención al cliente <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El entorno de la provincia de Cádiz
	<p><i>Empresariales</i></p>

Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los nuevos mercados emergentes • Turismo congresual, cultural, de naturaleza, deportivo, vacacional, de la tercera edad • Nuevas vías de comunicación que facilitan la conexión con otros municipios • Fomentar la colaboración y el asociacionismo en el sector • Modificación de las estrategias de marketing <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cursos de formación profesional que se realizan en los centros hosteleros permitirán contar con profesionales cualificados • Ampliación del aeropuerto de Jerez y creación de un Palacio de Congresos en dicha localidad
----------------------	--

Incidencia de la actual situación económica:

- Aminorción de la demanda, y por tanto del consumo y de los ingresos.
- Reducción del margen de rentabilidad sobre las ventas por el encarecimiento de los costes estructurales.
- La reducción de ingresos ha provocado el retraso en inversiones de mejora.
- Falta de financiación y liquidez.
- Reducciones de plantilla.
- Posibles cierres, aún temporales, de centros de trabajo.

Medidas para incrementar la productividad del sector:

Mejora de la información empresarial en:

- Marketing de promoción
- Tecnología
- Gestión Empresarial
- Financiación

Con relación a los trabajadores:

- Formación profesional previa
- Reciclaje y adaptación
- Incentivos a la eficacia
- Seguridad en el empleo
- Mayor movilidad en el puesto de trabajo

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Necesidad de ofrecer medios de financiación o refinanciación a las PYMES para afrontar la situación, así como incentivos
- Inyectar liquidez en el mercado a fin de que las entidades financieras vuelvan a conceder financiación, y se restaure en cierto modo la confianza perdida
- Campaña de marketing y comercialización a nivel provincial para atraer nuevos clientes
- Mejora de la oferta complementaria en épocas no estivales
- Mejora de las infraestructuras: carreteras y aeropuerto de Jerez
- Reducciones y bonificaciones fiscales
- Mayor implicación de las Administraciones Públicas mejorando la promoción de la provincia, así como fomentando la celebración de actividades y eventos en la misma

SERVICIOS. SECTOR TRANSPORTES	
	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de ingresos por la pérdida de clientes afectados por la situación económica actual

Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los costes estructurales <p>Infraestructuras-Inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el caso del transporte marítimo, falta de una adecuada infraestructura portuaria • Necesidad de mejora de las infraestructuras en comunicaciones <p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia en el sector
Debilidades	<p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de motivación de los trabajadores
Fortalezas	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ubicación estratégica del puerto de Cádiz en el caso del transporte marítimo permite acceder a los clientes de la región con mayor facilidad • El alto conocimiento del sector • Disponer de grandes profesionales
Oportunidades	<p>Empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrir el sector transporte hacia otros mercados <p>Infraestructura e Inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una nueva terminal de contenedores en el Puerto de Cádiz, lo cual podría incrementar substancialmente el tráfico de contenedores en este puerto • Construcción del Polígono Industrial de Las Aletas, lo que puede redundar igualmente en beneficio de otros sectores
<p><i>Incidencia de la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la demanda de servicios, y por tanto de ingresos, habiéndose incrementado los costes de la actividad • Incremento del porcentaje de impagados • La actual situación económica está provocando una recesión en los tráficos de importación, principalmente en productos del sector de la construcción, lo cual ha tenido efectos negativos en las previsiones anuales, que se está mitigando con el incremento de la importación de otros productos 	
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de la información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Gestión Empresarial <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivos a la eficacia 	

- Mayor movilidad en el puesto de trabajo

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Bonificaciones y reducciones fiscales
- Facilidades para la financiación de las empresas
- Mayor participación en la adopción de decisiones adoptadas por la Administración Pública, fundamentalmente por afectar a sectores concretos y contar estas empresas con información y conocimientos de gran utilidad

SERVICIOS. DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del riesgo de morosidad de los clientes. • Falta de financiación por las entidades financieras. • Incremento de los costes de la actividad. • Disminución del consumo. <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia de los mayoristas.
Debilidades	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La morosidad y la falta de financiación de proveedores como de entidades financieras. • Menos cash flow que los mayoristas del sector.
Fortalezas	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran capacidad de gestión empresarial. • Calidad y variedad en la gama de productos.
<p><i>Medidas para incrementar la productividad del sector:</i></p> <p>Mejora de información empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología. • Gestión empresarial. • Financiación. <p>Con relación a los trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional previa. • Incentivos a la eficacia. • Mayor facilidad de despido por motivos objetivos. 	
<p><i>Medidas para paliar la actual situación económica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la carga fiscal. • Mayor flexibilidad y menor costo de los despidos de los trabajadores. 	

SERVICIOS. ACTIVIDADES DIVERSAS	
Amenazas	<p><i>Económico-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El descenso generalizado en las ventas • La disminución del consumo • Restricciones de las entidades bancarias para la financiación de las PYMES • Encarecimiento de los tipos de interés • Dificultades para acceder a los créditos del ICO • Incremento de los costes estructurales • Aumento de la morosidad • La competencia desleal <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los convenios colectivos de la provincia
Debilidades	<p><i>Económica-Financieras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La falta de liquidez • Excesivo endeudamiento <p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia desleal e intrusismo • Dificil mantenimiento de las estructuras productivas por falta de ingresos <p><i>Otras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos supuestos la falta de formación y profesionalidad de los empleados
Fortalezas	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en el sector • Calidad de los productos y servicios • Diversificación. Posibilidad de ofrecer diferentes servicios relacionados con el sector <p><i>Infraestructuras e inversiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de los avances tecnológicos
Oportunidades	<p><i>Empresariales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para acoger nuevos segmentos de mercados • En algunos sectores la actual situación económica representa una oportunidad por la necesidad que determinados clientes tienen para obtener liquidez <p><i>Infraestructuras e inversiones</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas tecnologías <p>Otras</p> <ul style="list-style-type: none"> • El creciente interés, preocupación y regulación en materia de medio ambiente
--	---

Incidencia de la actual situación económica:

La incidencia puede resumirse como muy negativa en el sector de los servicios provocada por la reducción de las ventas, el incremento de morosos e impagos, así como por la ausencia de financiación generada por la pérdida de confianza de las entidades financieras, lo que ha supuesto una gran falta de liquidez que exige adoptar medidas drásticas (despidos y cierres patronales) en determinados supuestos.

Medidas para incrementar la productividad del sector:

Mejora de la información empresarial en:

- Financiación
- Tecnología
- Marketing de promoción
- Gestión empresarial
- Economía

Con relación a los trabajadores:

- Mayor seguridad en el empleo
- Formación profesional previa
- Reciclaje y adaptación
- Incentivos a la eficacia
- Mayor facilidad de despido por motivos objetivos

Medidas para paliar la actual situación económica:

- Inyección de confianza en los mercados de capitales
- Flexibilización en el pago de los préstamos para compensar la subida de interés
- Reorganización, modernización, ajustes de costes en la gestión empresarial
- Agilización de los trámites para el cobro de los impagos
- Beneficios fiscales y flexibilización en el pago de los impuestos

ÍNDICES DE CIFRAS DE NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA. SEPTIEMBRE 2008.

DATOS PROVISIONALES (Fuente INE)

El Índice General de Cifras de Negocios en la Industria aumenta un 2,5% durante los nueve primeros meses de 2008 respecto al mismo periodo de 2007.

Atendiendo al **destino económico de los bienes**, la evolución interanual de las Cifras de Negocios en la Industria para el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2008 ha sido del 1,7% para los Bienes de consumo (un -10,0% para los Bienes de consumo duradero y un 3,6% para los Bienes de consumo no duradero), del -1,2% para los Bienes de equipo, del -1,7% para los Bienes intermedios y del 30,7% para la Energía.

El Índice General de Cifras de Negocios en la Industria aumenta un 0,4% en tasa interanual en el mes de septiembre.

Por otro lado, el Índice General de Cifras de Negocios en la Industria registra un aumento del 0,4% en el mes de septiembre de 2008 respecto al mismo mes del año anterior.

Según el **destino económico de los bienes**, las tasas de variación respecto al mes de septiembre de 2007 son del 2,7% para los Bienes de consumo (un -12,4% para los Bienes de consumo duradero y un 5,1% para los Bienes de consumo no duradero), del -4,6% para los Bienes de equipo, del -2,9% para los Bienes intermedios y del 19,2% para la Energía.

Tasas interanuales del Índice de Cifras de Negocios en la Industria

Periodo	Índice general	B. de consumo	B. de c. duradero	B. de c. no durad.
2007				
Septiembre	3,8	0,2	-1,5	0,5
Octubre	9,8	7,7	5,6	8,0
Noviembre	4,3	2,5	-5,8	3,9
Diciembre	3,0	1,5	-5,2	2,6
2008				
Enero	6,1	5,2	-6,3	7,0
Febrero	8,9	8,1	-0,7	9,7
Marzo	-8,3	-9,5	-21,6	-7,5
Abril	17,9	14,7	13,8	14,9
Mayo	-0,1	-2,1	-14,1	0,0
Junio	-3,7	-3,6	-18,2	-1,1
Julio	6,3	6,8	-8,9	9,5
Agosto	-3,9	-4,8	-21,8	-3,0
Septiembre	0,4	2,7	-12,4	5,1

(Conclusión)

Periodo	Bienes de equipo	Bienes intermedios	Energía
2007			
Septiembre	9,0	1,9	9,7
Octubre	10,8	7,1	25,3
Noviembre	-2,1	3,0	37,8
Diciembre	0,1	-1,0	29,7
2008			
Enero	1,6	2,8	37,6
Febrero	7,3	5,6	29,9
Marzo	-12,2	-12,1	24,0
Abril	19,9	16,7	26,7
Mayo	-2,9	-6,6	42,5
Junio	-9,1	-8,9	32,3
Julio	0,6	1,7	35,9
Agosto	-10,5	-11,2	28,5
Septiembre	-4,6	-2,9	19,2

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. OCTUBRE 2008

DATOS PROVISIONALES (Fuente INE)

El Índice General de Producción Industrial (IPI) ha experimentado una variación del -11,2% en octubre de 2008 respecto al mismo mes del año anterior.

Descontando los efectos de calendario, la tasa interanual del IPI puede estimarse en el -12,8%.

Según el destino económico de los bienes, las tasas de variación respecto al mismo mes de 2007 han sido de un -6,2% para los Bienes de consumo (un -17,9% para los Bienes de consumo duradero y un -4,1% para los Bienes de consumo no duraderos), un -12,2% para los Bienes de equipo, un -17,7% para los Bienes intermedios y un -1,4% para la Energía.

Descontando los efectos de calendario, estas tasas interanuales pueden estimarse en un -8,3% para los Bienes de consumo (un -20,7% para los Bienes de consumo duradero y un -6,0% para los Bienes de consumo no duradero), un -13,8% para los Bienes de equipo, un -19,4% para los Bienes intermedios y un -1,9% para la Energía.

La tasa media del IPI corregida de efectos de calendario disminuye un 4,8% en tasa interanual en los 10 primeros meses de 2008.

La evolución de la tasa media de la producción industrial atendiendo al destino económico de los bienes ha sido del -4,1% para los Bienes de consumo (un -11,4% para los Bienes de consumo duradero y un -2,8% para los Bienes de consumo no duradero), del -2,6% para los Bienes de equipo, del -8,4% para los Bienes intermedios y del 2,3% para la Energía.

Descontando los efectos de calendario, estas tasas medias de los 10 primeros meses se sitúan en un -4,4% para los Bienes de consumo (un -12,1% para los Bienes de consumo duradero y un -3,1% para los Bienes de consumo no duradero), un -3,0% para los Bienes de equipo, un -8,7% para los Bienes intermedios y un 2,4% para la Energía.

Las actividades que experimentan las mayores subidas durante el periodo enero-octubre de 2008 son las de Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio,

televisión y comunicaciones, con un 17,7%, y la Fabricación de otro material de transporte, con un 11,3%.

Por el contrario, las que registran menores crecimientos son la Fabricación máquinas de oficina y equipos informáticos, con un -24,5% y la Fabricación de otros productos minerales no metálicos, con un -18,8%.

Tasas interanuales del Índice de Producción Industrial

Periodo	Índice general		B. de consumo		B. de c. duradero		B. de c. no durad.	
	Original	Corregido ¹	Original	Corregido ¹	Original	Corregido ¹	Original	Corregido ¹
2007								
Octubre	4,7	2,5	2,6	-0,1	5,4	1,6	2,1	-0,5
Noviembre	-1,0	-1,0	-3,2	-3,2	-7,3	-7,3	-2,4	-2,4
Diciembre	-0,2	-2,3	-2,5	-5,1	-6,9	-10,3	-1,8	-4,3
2008								
Enero	-0,7	0,2	0,7	1,7	-3,3	-1,9	1,3	2,4
Febrero	4,0	1,9	4,5	1,8	-2,8	-6,4	5,9	3,3
Marzo	-13,8	-3,2	-16,8	-5,3	-24,6	-9,3	-15,3	-4,6
Abril	11,8	0,2	13,0	0,3	16,5	-1,9	12,4	0,7
Mayo	-7,6	-5,8	-9,7	-7,5	-13,5	-10,6	-9,1	-6,9
Junio	-9,7	-9,2	-9,7	-9,0	-21,3	-20,5	-7,5	-6,8
Julio	-1,4	-2,9	-0,2	-2,1	-11,8	-14,5	2,1	0,3
Agosto	-11,0	-6,7	-11,1	-5,7	-23,3	-16,0	-9,8	-4,7
Septiembre	-4,8	-9,1	-3,3	-8,8	-10,4	-17,9	-2,1	-7,3
Octubre	-11,2	-12,8	-6,2	-8,3	-17,9	-20,7	-4,1	-6,0
(Conclusión)								
Periodo	Bienes de equipo		Bienes intermedios		Energía			
	Original	Corregido ¹	Original	Corregido ¹	Original	Corregido ¹		
2007								
Octubre	10,8	8,5	3,5	1,2	4,1	3,4		
Noviembre	-0,5	-0,5	-2,9	-2,8	8,8	8,8		
Diciembre	4,3	2,1	-2,8	-5,0	4,3	3,6		
2008								
Enero	1,9	2,8	-3,8	-2,9	1,5	1,7		
Febrero	7,2	4,9	0,1	-2,1	9,9	9,2		
Marzo	-14,4	-1,6	-17,0	-7,4	3,0	10,1		
Abril	20,6	5,8	8,6	-1,9	5,9	-0,7		
Mayo	-5,4	-3,7	-9,4	-7,5	-0,5	0,2		
Junio	-10,8	-10,1	-12,8	-12,2	1,5	1,8		
Julio	3,3	1,8	-6,6	-8,2	2,9	2,4		
Agosto	-15,0	-10,8	-15,4	-10,9	1,6	3,0		
Septiembre	-1,4	-5,7	-9,4	-14,0	-0,6	-2,0		
Octubre	-12,2	-13,8	-17,7	-19,4	-1,4	-1,9		
1 Tasas de los índices corregidos de efectos de calendario								
Tasa Enero-October 2008 sobre el mismo período del año anterior								
Actividades que registran mayores subidas			Actividades que registran menores subidas					
Material electrónico, radio y televisión	17,7		Máquinas de oficina e informática		-24,5			
Otro material de transporte	11,3		Productos minerales no metálicos		-18,8			
Coquerías y refino de petróleo	4,5		Industria de la madera y del corcho		-18,3			
Energía eléctrica y gas	2,3		Extracción minerales no energéticos		-12,0			
Equipo e instrumentos de precisión	0,7		Muebles y otras manufacturas		-11,5			

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR. OCTUBRE 2008.

DATOS PROVISIONALES (Fuente INE)

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen un 6,9% en octubre respecto al mismo mes de 2007. El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual de sus ventas del 6,9% en el mes de octubre. Los productos de alimentación descienden un 3,1% y los productos no alimenticios bajan un 9,3%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del -7,6% en Equipo personal, del -14,8% en Equipo del hogar y del -5,6% en Otros bienes.

Si se elimina el efecto calendario, esto es, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 8,0%.

Todos los modos de distribución comercial disminuyen sus ventas respecto al año anterior.

La desagregación del índice general deflactado del sector minorista según los distintos modos de distribución muestra una disminución de las ventas respecto al año anterior en todas las fórmulas comerciales. El menor descenso lo presentan las grandes cadenas con una tasa del -0,3%.

Las ventas de las grandes superficies descienden un 6,9% interanual a precios constantes.

El índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra en octubre una disminución interanual del 6,9% en términos constantes. Los productos de alimentación y los no alimenticios descienden un 2,4% y un 9,1%, respectivamente. Corregido el efecto calendario, las ventas de las grandes superficies bajan un 7,6%.

INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS. SEPTIEMBRE 2008.

DATOS PROVISIONALES (Fuente INE)

La cifra de negocios del sector Servicios de mercado registra una disminución del 2,8% en septiembre respecto al mismo mes de 2007.

Todos los sectores reducen su cifra de negocios en términos interanuales, a excepción de Tecnologías de la Información, que experimenta un incremento del 1,1%. Turismo presenta el mayor descenso (-4,8%), seguido de los sectores de Comercio (-3,5%), Servicios a empresas (-0,8%) y Transporte (-0,2%).

Las actividades con más crecimiento en cifra de negocios son las Actividades postales y el Transporte marítimo, con tasas interanuales del 13,1% y 9,6%, respectivamente. Por el contrario, los mayores descensos de la cifra de negocios se registran en las actividades de Vehículos y combustible (-17,1%) y Selección y colocación de personal (-11,0%).

Indicadores de actividad del sector servicios a nivel nacional Septiembre 2008**Índices mensuales de cifra de negocios por sectores (datos provisionales INE)**

	Índice Septiembre	% de variación sobre igual periodo del año anterior	
		Del mes	De la media que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,0	-2,8	0,0
1. COMERCIO	104,9	-3,5	-0,7
Vehículos y combustible	84,3	-17,1	-10,8
Comercio al por mayor	111,3	-0,9	2,1
Comercio al por menor	104,7	-1,1	-0,1
2. TURISMO	118,8	-4,8	-0,6
Hostelería	114,9	-5,2	-1,0
Agencias de viaje	131,5	-3,7	0,6
3. TRANSPORTE	113,5	-0,2	1,8
Transporte terrestre	110,2	0,8	0,7
Transporte marítimo	121,4	9,6	1,8
Transporte aéreo	127,9	-5,8	2,2
Actividades anexas a los transportes	112,6	-2,3	2,3
Actividades postales	119,1	13,1	7,8
4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	115,5	1,1	2,1
Telecomunicaciones	109,7	-0,2	0,5
Servicios informáticos	131,8	8,7	7,1
Actividades audiovisuales	108,3	-7,6	-1,5
5. SERVICIOS A EMPRESAS	113,4	-0,8	2,1
Asesoría jurídica y económica	110,0	-2,2	1,2
Servicios técnicos	115,9	1,0	0,0
Publicidad	102,6	-6,1	2,0
Selección y colocación de personal	114,0	-11,0	-3,3
Servicios de investigación y seguridad	134,1	8,5	8,4
Actividades industriales de limpieza	131,4	7,7	7,0
Actividades empresariales diversas	114,8	2,3	4,4
ÍNDICE ANDALUCÍA	101,0	-5,3	-1,3

PRINCIPALES CONSECUENCIAS DE LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA Y PETICIONES GENERALES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Al margen de las apreciaciones realizadas por cada uno de los sectores, las conclusiones de la actual situación se resumen básicamente en los siguientes puntos:

- Aminoración del poder adquisitivo de los particulares por el encarecimiento del coste de la vida (fundamentalmente de la vivienda)
- Restricciones exhaustivas a la financiación ofrecida por las entidades de crédito tanto para particulares como para las PYMES
- Elevados tipos de interés
- Escasa liquidez en el mercado proliferando la desconfianza, y la imposibilidad de realizar inversiones
- La disminución de la demanda y del consumo en cada uno de los sectores contemplados
- Disminución de las ventas, y por tanto de los ingresos
- Incremento de los costes estructurales de las empresas
- Menor margen de beneficios en las ventas realizadas
- Necesidad de adecuar los costes a los ingresos obtenidos para evitar las pérdidas, siendo el despido una de las medidas adoptadas

En cuanto a las medidas para superar la actual situación económica, los diferentes sectores insisten al unísono, fundamentalmente en la necesidad de dotar de financiación a las empresas, dando para ello diferentes posibilidades, aunque la referencia a la concesión de créditos por parte de las entidades financieras es la que más prolifera.

Atendiendo a las distintas posibilidades que ofrecen para afrontar la actual situación, destacaremos las siguientes:

- Concesión de financiación por parte de las entidades de crédito
- Flexibilización de la financiación
- Reducción de los tipos de interés
- Reducción de la presión fiscal que sufren tanto las empresas como los particulares por parte de las administraciones
- Mayor implicación por parte de las Administraciones Públicas
- Reducción de la burocracia administrativa
- Mayores incentivos a favor de las empresas
- Mayor regulación en determinados sectores para establecer controles a la competencia desleal existente
- Mayores controles y medidas para garantizar el pago por parte de los deudores
- Necesidad de flexibilizar la normativa que regula las relaciones laborales

Refiriéndonos a las mejoras susceptibles de introducir para conseguir empresas más productivas y competitivas, los resultados generales obtenidos han sido los siguientes:

