

- **SUBSECTORES INDUSTRIALES**

Además de las opciones desarrolladas anteriormente, en Andalucía se mantienen como oportunidades de futuro ciertas actividades industriales complementarias a la producción empresarial.

Se trata de actividades en cierta manera vinculadas a la tradición andaluza, a las que se les sigue prestando una notable atención, como el subsector del corcho o la madera, o por el contrario, son actividades nacidas a la luz de las nuevas necesidades de un mercado en auge, como el de la vivienda.

No obstante, no podemos olvidar que los nuevos frentes de negocio ligados al universo de la tecnología han provocado la demanda de una actividad empresarial complementaria que la respalde<sup>35</sup>.

## **1. LA INDUSTRIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES<sup>36</sup>**

En Andalucía se está consolidando una importante sinergia (cluster) entre organizaciones empresariales, universidades, administraciones públicas y empresas de distinta dimensión, que permite augurar que la Comunidad Autónoma será a muy corto plazo un territorio proclive al desarrollo de actividades dedicadas a la fabricación, desarrollo y comercialización de tecnología de un alto grado de especialización. Las empresas ya asentadas, especialmente en las provincias de Sevilla y Málaga, fabrican y venden en mercados fuera de Andalucía. Un 75% de las 2.000 que se desenvuelven en este subsector responde a la demanda del mercado interior andaluz y está constituido por microempresas que fabrican tecnología.

Dado que se trata del sector que más expectativas despierta en el contexto de la globalización, es natural incluir en este documento actividades empresariales de carácter industrial relacionadas con él.

## **2. INDUSTRIA AUXILIAR AERONÁUTICA**

Similares argumentos a los expuestos en el apartado anterior permiten avalar el futuro de un sector industrial que converge desde distintos aspectos auxiliares al desarrollo de una sinergia industrial cuyo centro lo constituyen grandes empresas fabricantes. El cluster aeronáutico de Andalucía se concentra por ahora en las provincias de Cádiz y

---

35 Fuente: "Nuevos Yacimientos de Empleo". Sistema Estadístico de Andalucía. Año 2000.

36 Ver: punto .6. Nuevas tecnologías en su uso empresarial, página 18

Sevilla. Lo constituyen empresas de distintas dimensiones y una parte de su gestión depende de especialización a nivel superior.

### 3. LA INDUSTRIA DEL CORCHO

Este subsector industrial, estrechamente vinculado al contexto ambiental de Andalucía, se establece como una alternativa tradicional en auge.

Las cifras respaldan este dato debido a que Andalucía es la Comunidad Autónoma española con mayor producción de corcho, ya que produce el 50% del total nacional. En esta línea son Cádiz y Huelva los mayores productores de corcho en la región, aunque las distancias entre las otras provincias son muy cortas<sup>37</sup>.

Asimismo, las aplicaciones industriales de este producto son numerosas. En su versión industrial hay que distinguir dos líneas:

- Industria preparadora<sup>41</sup>:
  - Refugado.
  - Cocido.
  - Rapado.
  - Despunte y recorte.
  - Calibrado, escogido, prensado y enfardado.
  
- Industria transformadora:
  - Fabricación de tapones.
  - Terminación de tapones.
  - Corcho en plancha.
  - Aglomerado blanco.
  - Granulados.
  - Productos aislantes.
  - Arandelas.
  - Elaboración de prendas de vestir, complementos y calzado.
  - Artículos de regalo.

Las posibilidades empresariales son amplísimas y van desde el sector forestal, principalmente centrado en la conservación de los montes de alcornoques, hasta el

---

<sup>37</sup> Fuente: "Análisis de competencias profesionales en el sector del corcho". Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. 2000

sector empresarial que a su vez implica a subsectores textiles, de calzado, pesca (boyas y flotadores), transporte (aislamiento térmico) y automoción<sup>38</sup>.

#### **4. QUÍMICA DE CONSUMO**

Existe una gran tradición en Andalucía relacionada con el subsector químico, ya que se configura como una actividad empresarial con una gran diversidad productiva. Algunos de estos productos son:

- Jabones.
- Detergentes.
- Lejías.
- Perfumería.
- Otros.

El mercado demanda mayor número de industrias dedicadas a esta tarea. Esta situación es un marco facilitador para la puesta en marcha de proyectos a pequeña escala, con perspectivas de crecimiento a medio plazo.

#### **5. MUEBLES DE MADERA**

La fabricación y comercialización del mueble de madera (clásico, moderno, de diseño y rústico) ocupa el 80% del mercado del mueble en general, en el que se incluye tanto el mueble doméstico como el de cocina. Se entiende que la opción como iniciativa empresarial incluye la incorporación de diseño y nuevas tecnologías.

Parte de los argumentos que sustentan el crecimiento en importancia del subsector, a la vez que se trabaja con la hipótesis de que la demanda se incrementa, están contenidos en buena medida en una idea que se ha expuesto profusamente en este informe para justificar opciones en el sector servicios: el mueble de madera es uno de los bienes industriales que más se ha visto afectado por el cambio en la cultura de la demanda. Esto es debido a que el incremento de la renta media, el acceso a una mayor información sobre modas y hábitos en otras latitudes y la valoración del consumo con criterios estéticos atañen muy directamente a estos productos de presencia doméstica.

Todo indica que, a pesar de que ya se ha establecido una oferta industrial en Andalucía, hay espacio suficiente para nuevas iniciativas en el subsector. Las opciones deben considerarse en el campo innovador para responder a cambios en las exigencias de la

---

<sup>41</sup> Debe tenerse presente el factor territorial al plantearse un proyecto de industria preparadora del corcho, ya que es conveniente que esta se establezca en zona de producción y recolección.

<sup>38</sup> Fuente: "Programa Industrial para Andalucía". Consejería de Economía y Hacienda. 1994

demanda en cuanto a calidad, capacidad de producción y competitividad frente a una tendencia importadora basada en criterios de diseño.

## **6. MANTENIMIENTO DEL PARQUE AUTOMOTOR**

Se trata de una actividad ya establecida pero que está en pleno proceso de transformación impulsada por el aporte de nuevas tecnologías de diagnóstico y reparación. El crecimiento del parque de vehículos en Andalucía indica que la necesidad de establecimientos de servicios de reparación y mantenimiento seguirá teniendo una aceptable demanda en los próximos años.

En el aspecto de automoción, las perspectivas de implantación con éxito de iniciativas empresariales que combinen el aspecto industrial con el de servicios de mantenimiento está basada en indicadores fiables de crecimiento del parque de vehículos en Andalucía, que está desde 1987 por encima de la media nacional.

## **7. INDUSTRIAS AUXILIARES DE LA CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO RESIDENCIAL**

La construcción aporta cerca del 10% del PIB andaluz<sup>39</sup>, crece en una media del 6% anual y emplea cerca del 12% de la población ocupada en esta Comunidad Autónoma. La mayor parte de esta actividad constructora está en el ámbito de la vivienda y edificios comerciales e industriales<sup>40</sup>. No se prevé una disminución de este dinamismo del sector.

Al margen de la fase específica de la construcción, se ofrecen extraordinarias perspectivas para actividades empresariales dedicadas a la fabricación de materiales, complementos de obra y equipamiento residencial.

### **7.1. Materiales y complementos**

Las opciones en este segmento son principalmente las que se exponen a continuación:

- Desarrollo y comercialización de nuevos materiales, ignífugos, aislantes, revestimientos, impermeables, decorativos, etc.
- Diseño, fabricación y comercialización de distintos componentes de carpintería de obra:
  - Artesonados.
  - Carpintería metálica.

---

<sup>39</sup> Fuente: Estadística de CNTR.CTRA.DIRCE. Datos proporcionados por la Cámara de Contratistas de Andalucía.

- Persianas.
- Cristalería.
- Otros equipamientos: chimeneas, etc.
- Diseño, fabricación y comercialización de equipamientos sanitarios.
- Diseño, fabricación y comercialización de mobiliario común.

## 7.2. Equipamientos y tecnología

- Equipos de climatización central.
- Equipos de seguridad electrónica y domótica.
- Piscinas, depuradoras, riego, etc.

## 8. OTROS SECTORES INTERESANTES

Existen otros sectores de los que existen indicios de potencialidad en el ámbito territorial de Andalucía, aunque no se conocen con detalle.

- Agricultura ecológica.
- Artes gráficas, servicios complementarios.
- Artesanía ornamental<sup>50</sup>.
- Confección textil y calzado.
- Conservas vegetales y de pescado.
- Contadores y aparatos de medida, control y verificación.
- Industria de la refrigeración, servicios relacionados.
- Material eléctrico de utilización y equipamiento.
- Multiservicios de reparación domiciliaria.
- Producción discográfica.
- Vidrio y cerámica.

---

<sup>40</sup> Fuente: Datos proporcionados por FADECO, basados en el informe de "Hispalink" ( Instituto de Investigación-Consejo Superior de Cámaras de Comercio/Universidad), 2001.

<sup>50</sup> La artesanía es una actividad con futuro relacionada con varias de las opciones expuestas en párrafos anteriores, especialmente las referentes a turismo rural y cultural, fabricación y restauración de mobiliario, industria del corcho y las mencionadas en este mismo listado: el vidrio y la cerámica.